МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Инновационный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_25_2 мен_УМБ.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Для всех образовательных программ направления Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 35,9

Виды контроля в семестрах:

зачет с оценкой 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,1	36,1	36,1	36,1
Сам. работа	35,9	35,9	35,9	35,9
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.;к.э.н., доцент, Рахманалиева А.А. _____

Согласовано РОП:
доцент, к.э.н., Островская Елена Сергеевна _____
доцент, к.э.н., Рахманалиева Айжан Алмазовна _____
доцент, к.э.н., Сулеева Диляра Аюевна _____

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
для всех образовательных программ направления Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № _1
Срок действия программы: 2026-2030 уч. г.
Руководитель подразделения: д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью курса «Инновационный менеджмент» является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических компетенций в области подготовки и осуществления инновационных изменений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Бизнес-планирование
2.1.2	Стратегический менеджмент
2.1.3	Маркетинг
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Управление организационным развитием

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций	
Знать:	
Уровень 1	- базовые принципы и подходы к планированию дея-тельности организации в конкурентных условиях; - сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития
Уметь:	
Уровень 1	- осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации; - использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития
Владеть:	
Уровень 1	- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Основные понятия и современные принципы работы по документальному оформлению проектных решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Решать типичные задачи по разработке и документальному оформлению решений по внедрению технологических или продуктовых инноваций.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Навыками документального оформления проектов внедрения технологических, продуктовых инноваций на предприятии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента							
1.1	Введение в инновационный менеджмент /Лек/	8	2		Л1.4Л3.3			
1.2	Классификация инноваций /Лек/	8	1		Л1.5Л2.4Л3.3			
1.3	Прогрессивные производственные технологии /Лек/	8	1		Л1.4Л3.3			
1.4	Инновационное планирование на предприятии /Лек/	8	1		Л1.5Л2.4Л3.1 Л3.3			

1.5	Классификация инноваций /Пр/	8	2		Л2.5Л3.3			
1.6	Типы инновационного поведения фирм /Лек/	8	1		Л1.4Л2.4Л3.3			
1.7	Введение в инновационный менеджмент /Пр/	8	2		Л1.4Л2.5Л3.3			
1.8	Прогрессивные производственные технологии /Пр/	8	2		Л1.5Л2.5Л3.1 Л3.3			
1.9	Инновационное планирование на предприятии /Пр/	8	4		Л1.2Л2.5Л3.3			
1.10	Типы инновационного поведения фирм /Пр/	8	2		Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.3	2		
1.11	Сбор материала, подготовка к участию в круглом столе (дискуссии) на тему: «Основные движущие силы инновационного процесса». Домашняя контрольная работа: «Оценка инновационной деятельности компании». /Ср/	8	2		Л1.3Л2.5Л3.3			
1.12	Подготовка и защита видео-презентации по созданию и продвижению нового продукта (услуги) /Ср/	8	4		Л1.4Л3.1 Л3.2 Л3.3			
1.13	Проведение колоквиума на тему: «История становления теории инновационных процессов» /Ср/	8	2		Л1.4Л2.5Л3.1 Л3.3			
1.14	Подготовка рефератов по теме: «Виды инноваций» по различным классификационным признакам /Ср/	8	2		Л3.1 Л3.3			
1.15	Подготовка к дискуссии на тему: «Системный подход в анализе производственных технологий» /Ср/	8	2		Л2.5Л3.1 Л3.3			
1.16	Разбор и обсуждение кейса «Разработка инновационной стратегии» /Ср/	8	4		Л2.1 Л2.5Л3.1 Л3.3			
1.17	Подготовка и презентация «Мозгового штурма по инно-вационным идеям» (командная работа) /Ср/	8	4		Л2.1Л3.1 Л3.3			
1.18	Разбор и обсуждение кейса по возможному поведению компаний (рассмотрение и оценка конкретных примеров) /Ср/	8	4		Л2.5Л3.1 Л3.3			
	Раздел 2. Инновационное проектирование							
2.1	Инновационный проект и управление им /Лек/	8	2		Л1.4Л3.3	2		Лекция-беседа
2.2	Финансирование инновационной деятельности /Лек/	8	2		Л1.5Л3.3			
2.3	Управление рисками инновационной организации /Лек/	8	2		Л1.4Л3.1 Л3.3			
2.4	Инновационный проект и управление им /Пр/	8	4		Л2.2Л3.1 Л3.3	4		

2.5	Финансирование инновационной деятельности /Пр/	8	4		Л1.3Л2.3Л3.3			
2.6	Управление рисками инновационной организации /Пр/	8	4		Л1.1Л3.3			
2.7	Изучение методологической основы управления иннова-ционными проектами и подготовка реферата по теме исследования. Подготовка постера на тему «Современные подходы в управлении инновационными проектами». /Ср/	8	4		Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.3			
2.8	Сбор материала, подготовка к участию в дискуссии на тему «Методы финансирования инновационных проектов» /Ср/	8	4		Л1.2Л2.2Л3.3			
2.9	Подготовка постера на тему «Современные подходы к оценке рисков инновационного проекта». Подготовка презентации и защита инновационного проекта /Ср/	8	3,9		Л1.1Л3.1 Л3.3			
2.10	/КрТО/	8	0,1		Л3.3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы на уровень «знать»:
1. Научно-технический и социальный прогресс: их роль и значение в преобразовании факторов производства.
2. Понятие и сущность инновационного менеджмента. Предмет изучения инновационного менеджмента.
3. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
4. Основные задачи инновационного менеджмента.
5. Основные элементы инновационной среды.
6. Инновационная деятельность: понятие и сущность.
7. Рынок новшеств (новаций).Рынок чистой конкуренции нововведений.
8. Рынок капитала (инвестиций).
9. Система и классификации инноваций.
10. Основные критерии классификации инноваций.
11. Понятие производственной технологии.
12. Продукт как результат применения технологий в производственном процессе.
13. Системный подход в анализе производственных технологий.
14. Производственные технологии - как объект управления.
15. Классификация производственных технологий.
16. Значение и разработка стратегии.
17. Типы инновационных стратегий.
18. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
19. Управление осуществлением инновационного процесса
20. Поиск инновационных идей
21. Организация разработки новаций
22. Внедрение и распространение инновации
23. Понятие и объекты интеллектуальной собственности
24. Типы инновационного поведения.
25. Система финансирования инноваций.
26. Источники финансирования инноваций.
27. Перспективные источники финансирования инноваций.
28. Оценка финансово-экономической жизнеспособности инновационного проекта.
29. На каких сведениях должен основываться анализ жизнеспособности инновационного проекта.
30. Показатели оценки инновационного проекта.
31. Что показывает соотношение «затраты-выгоды»?
32. Наиболее распространенным показателем эффективности инвестиционных проектов является чистый

дисконтированных доход (NPV). Как рассчитывается этот показатель и в чем его преимущества и недостатки?
33. Как рассчитывается показатель «внутренняя ставка доходности» (IRR).
34. При оценке инновационных проектов используют показатель «период окупаемости». Насколько точно данный показатель отражает эффективность проектов, какие у него преимущества и недостатки?
35. Сущность инновационного риска.
36. Виды инновационных рисков.
37. Анализ инновационных рисков.
38. Основные подходы и способы управленческого воздействия на инновационный риск.

Контрольные вопросы на уровень «уметь»:
1. Определить основные задачи инновационного менеджмента.
2. Определить, какие научные открытия и инновации стали определяющими для развития (изучив волны Кондратьева).
3. Сформулировать требования к нововведениям.
4. Определить основные элементы инновационной среды
5. Выявить факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
6. Определить особенности работы успешного инновационного предприятия.
7. Провести сравнительную характеристику инновационных предприятий.
8. Выявить факторы развития инновационного процесса.
9. Провести сравнительную характеристику источников финансирования инновационных проектов.
10. Провести анализ эффективности инновационных проектов.

Контрольные вопросы на уровень «владеть»:
Решение ситуационных задач (разбор конкретных ситуаций)

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

1.Шкала оценивания (Приложение 1)
2.Технокарта (Приложение 2)
3.Написании реферата на тему: «Классификация инноваций» (Приложение 3)
4.Презентация-дискуссия, проводимая на тему: «Основные движущие силы инновационного процесса» (Приложение 4)
5. Кейс-метод по дисциплине «Инновационный менеджмент» на тему «Разработка инновационной стратегии» (Приложение 5)
6. Подготовка постера на тему «Современные подходы в управлении инновационными проектами» (Приложение 6)
7. Проведение аналитической работы по оценке инновационной деятельности компании (Приложение 7)
8. Поисково-аналитическая работа «по созданию и продвижению нового продукта, также последующая защита видео-презентации» (Приложение 8)

5.4. Перечень видов оценочных средств

Шкала оценивания
Технокарта
Реферат
Презентация-дискуссия
Кейс-метод
Постер
ПИР
Видео-презентация

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Никонова И.А	Проектный анализ и проектное финансирование	М.: Альпина Паблишер, 2022
Л1.2	Асаул А.Н.и др.	Инвестиционный анализ	СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2022
Л1.3	Стешин А.И.	Инвестиционный анализ	Саратов: Вузовское образование, 2022
Л1.4	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.- Электрон. текстовые данные	Краснодар: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2023
Л1.5	Гончаренко Л.П.	Менеджмент инвестиций и инноваций: Учебник	М. : КНОРУС 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шабалин А.Н.	Инвестиционное проектирование	М.: Евразийский открытый институт, 2022
Л2.2	Сироткин С.А.	Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022
Л2.3	Межов И.С. и др	Инвестиционный анализ: учеб. пособие: учеб. пособие	Новосибирск: НГТУ, 2022
Л2.4	Новиков А. М., Новиков Д. А.	Методология: словарь системы основных понятий: учебник	М.: Либроком, 2022
Л2.5	Ильенкова С.Д., Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.	Инновационный менеджмент: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др	Организация самостоятельной работы студентов: : учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
Л3.2	Безуглая Н.С., Дианова В.А.	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СХЕМАХ И ТАБЛИЦАХ.: Учебное пособие	Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа 2023
Л3.3	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.- Электрон. текстовые данные	Краснодар: Южный институт менеджмента 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Корпоративный менеджмент	www.cfin.ru
Э2	Институт инновационного менеджмента	iim@mephi.ru
Э3	Инвестиционное проектирование. Учебник	http://www.iprbookshop.ru/24783.html
Э4	Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2022. — 176 с.	http://www.iprbookshop.ru/9596.html

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	В проведении занятий активно применяют игровые, ситуативно-ролевые, объяснительно-иллюстративные и другие технологии.Для повышения эффективности подготовки к интерактивным лекциям и практическим занятиям важно активное использование Интернет-ресурсов, а также программного обеспечения Microsoft Office Word и Microsoft Office PowerPoint.
6.3.1.2	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных ситуаций.
6.3.1.3	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, электронные тексты лекций с презентациями. К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент»,относятся: ПИР; творческие задания; работа в малых группах; метод кейсов;Постер;подготовка презентации итогов работы в виде проекта в Microsoft Office Power Point.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
6.3.2.2	iim@mephi.ru - Институт инновационного менеджмента

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	– лекционная аудитория на 50 посадочных мест (корпус 11 аудитория 112);
7.3	– аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 107);
7.4	– компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 111, 110, 212);
7.5	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.6	– интерактивная доска;
7.7	– компьютерные технологии, электронная почта.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формы ТЕКУЩЕГО контроля.
МОДУЛЬ 1.Теоретические основы инновационного менеджмента.
Участие в круглом столе (дискуссии) на тему: «Основные движущие силы инновационного процесса».
* Презентация-дискуссия, проводимая на тему: «Основные движущие силы инновационного процесса» - максимально вырабатывают навыки публичной деятельности и участия в практических дискуссиях.Оценивать студента за содержательную активность в дискуссии или публичной (устной) презентации по дисциплине «Инновационный менеджмент» преподаватель будет исходя из следующих составляющих (исходя из шкалы оценивания, разработанной кафедрой менеджмента КРСУ (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1):
1. выступление, которое характеризует попытку серьёзного предварительного анализа (правильность предложений, подготовленность, аргументированность и т.д.).
2. обращение внимания на определённый круг вопросов, которые требуют углублённого обсуждения.
3. владение категориальным аппаратом, стремление давать определения, выявлять содержание понятий.
4. демонстрация умения логически мыслить, если точки зрения, высказанные раньше, подытоживаются и приводят к логическим выводам.
5. предложение альтернатив, которые раньше оставались без внимания.
6. предложение определённого плана действий или плана воплощения решения.
7. определение существенных элементов, которые должны учитываться при анализе кейса.
8. заметное участие в обработке количественных данных, проведении расчётов.
9. подведение итогов обсуждения.

* Подготовка рефератов по теме: «Виды инноваций» Как написать реферат по теме инновации и предпринимательство (ПРИЛОЖЕНИЕ 3).

МОДУЛЬ 2.Инновационное проектирование
Участие в круглом столе (дискуссии) на тему: «Методы финансирования инновационных проектов»(ПРИЛОЖЕНИЕ 4).

Формы РУБЕЖНОГО контроля.
МОДУЛЬ 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.
Проведение аналитической работы по примеру анализа успешной инновационной деятельности зарубежной или отечественной компании и защита видео-презентации по созданию и продвижению нового продукта (услуги).
Поисково-аналитическая работа «по созданию и продвижению нового продукта, также последующая защита видео-презентации» проводится в несколько этапов и предполагает развитие следующих способностей и умений студентов (ПРИЛОЖЕНИЕ 5,7):
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- самостоятельно организовывать поиск и добывать новые предметные знания;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- формировать и реализовывать такие мыслительные операции, как обобщение, классификация, аналогия и сравнение;
- проводить поиск фактов, выдвижение идей и генерирование умозаключений, включая аргументацию, по исследуемому вопросу.

В процессе выполнения поисково-аналитической работы «по созданию и продвижению нового продукта и последующей защиты видео-презентации» необходимо:
- Сформировать объективные условия для существования нового продукта.
- Определить оптимальные характеристики для продвижения инновационного продукта.
- Обосновать свои выводы.

На основе полученных выводов подготовить видео-презентацию, которая будет построена на максимальной инновативности и презентабельности. Следует отметить, что направление и сюжет студенты выбирают самостоятельно, при этом им необходимо учитывать, что видео-презентация не должна быть растянута по времени (не более 5 минут) и должна максимально аргументировано давать выводы и предлагать наиболее эффективные способы формирования портфеля инвестиций.
Рекомендации по подготовке презентации можно найти на сайте:
http://club.itdrom.com/files/docs/metod_union/presentation/Zemlyakov.html).

МОДУЛЬ 2.Инновационное проектирование
Подготовка постера на тему «Современные подходы к оценке рисков инновационного проекта» и защита инновационного проекта.
Подготовка постера осуществляется с целью:
1)проверки знаний студентов по двум основным разделам курса «Теоретические основы инновационного менеджмента» и «Инновационное проектирование»);
2)развития творческих способностей обучающихся в процессе построения дизайна постера и навыков графической работы в формате Microsoft Word.
Постер должен быть не только информативным и точным с фактологической точки зрения, но и зрелищным по формату. Важно обратить внимание на цветовую гамму постера и его дизайн, который может содержать надписи, фото, рисунки, текстовые блоки и т.п.
Наконец, в постере не должно быть произвольных сокращений и орфографических ошибок(ПРИЛОЖЕНИЕ 6).
Как подготовить и защитить инновационный проект в виде презентации (ПРИЛОЖЕНИЕ 7-8).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине «Инновационный менеджмент»

- ***<u>Оценочные средства текущего и рубежного контроля</u>***

1. Реферат

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Содержание реферата	40	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	20	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части. Отсутствие орфографических ошибок	

качество handout (раздаточного материала)	20	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

2. Постер или стендовый доклад

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Цели и задачи исследовательской работы	**20**	Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты. Проблема не раскрыта.	Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты в полной мере. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Проблема раскрыта. Выводы сделаны, но не обоснованы	Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Постер содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Описание алгоритма проведенного исследования	20	Нет описания алгоритма проведенного исследования	Описание алгоритма проведенного исследования есть, но проведено не корректно	Есть стандартное описание алгоритма проведенного исследования	Описание алгоритма проведенного исследования проведено корректно и с творческим подходом. Выводы сделаны.	
Методы, используемые в ходе исследовательской деятельности	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные. Есть текстовое описание использованных методов исследования	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Методы исследования представлены в графическом или иллюстративном виде, с использованием различных видов диаграмм.	

Основные выводы и результаты	20	Нет новизны и оригинальности. Отсутствуют выводы	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Только ответы на элементарные вопросы	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Есть творческий подход	
Соблюдение основных правил визуального построения постера	20	Нет соответствия основным правилам построения постера	Не обеспечена наглядность предоставления информации	Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотнесены текстовые и иллюстративные составляющие постера.	Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотнесены текстовые и иллюстративные составляющие постера, удачно использованы цветовые сочетания.	
Итоговая оценка (в %)						

3. PowerPoint презентация

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных терми-	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профес-	

			на	терминов.	сиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

4. Проектное задание

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
соблюдение основных принципов выполнения проектного задания	10	Нет понимания сути задания	Основные принципы выполнения проектного задания соблюдены частично	Принципы выполнения проектного задания соблюдены, но не в полной мере	Проектное задание выполнено в соответствии с установленным алгоритмом в полной мере. соблюдение исходных параметров проекта, заданных преподавателем	
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20	Аналитические и исследовательские навыки у студента отсутствуют	Частичное использование имеющихся аналитических, исследовательских навыков студента	В ходе выполнения проектного задания студент использует определенные имеющиеся знания	Проектное задание выполнено на высоком теоретико-практическом уровне	
аргументация значимости и перспективности выдвигаемой бизнес-идеи	20	Нет понимания сути бизнес - идеи	Выдвигаемая бизнес-идея слабо аргументирована	В проектном задании определена значимость бизнес-идеи, но без четкой аргументации ее перспективности	Четкая аргументация значимости и перспективности выдвигаемой бизнес-идеи	
полнота раскрытия содержания проекта	20	Содержание проекта не раскрыто	Содержание проекта раскрыто частично	Содержание проекта раскрыто не в полной мере	В рассматриваемом проекте основные моменты изложены в полном объеме	

связность, логичность и четкость, а также убедительность выступления (публичная презентация проекта – обязательна!)	15	Не представлено выступление-презентация проекта	Представленное выступление-презентация по проекту несвязанное и не логичное	Презентация проекта достаточно последовательная и убедительная.	Представленная публичная презентация проекта логически обоснованная и убедительная	
владение понятийным аппаратом и теоретическим содержанием выступления	15	Не владеет	Частично владение понятийным аппаратом	Хороший уровень владения понятийным аппаратом и теоретическим содержанием выступления	Во время защиты проекта студент показывает отличные теоретические знания, а также умения использовать предложенные методики анализа	
качество ответов на возможные вопросы аудитории* (бонусные баллы)						
Итоговая оценка (в %)						

5. ПИР

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	**25**	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	

соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)***

Уровень освоения компетенции	**Вес, %**	**Баллы[1]**
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	**оценка за тест**	**оценка в баллах**

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта дисциплины (8 семестр)

Дисциплина:	Инновационный менеджмент
Направление/профиль:	Менеджмент
Группа:	
Курс/семестр:	4/8
Количество кредитов (ЗЕ):	2
Отчетность:	**Зачетно-экзаменационная ведомость (**зачет с оценкой**)**
Преподаватель:	Сулеева Диляра Аюевна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
		Модуль 1			
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	Текущий контроль	Участие в круглом столе (дискуссии) на тему: «Основные движущие силы инновационного процесса»; Подготовка рефератов по теме: «Виды инноваций» и обсуждение кейса «Разработка инновационной стратегии»	7	15	24
	Рубежный контроль	Проведение аналитической работы по примеру анализа успешной инновационной деятельности зарубежной или отечественной компании и защита видео-презентации по созданию и продвижению нового продукта (услуги)	13	20	
		Модуль 2			
Модуль 2 Инновационное проектирование	Текущий контроль	Участие в круглом столе (дискуссии) на тему: «Методы финансирования инновационных проектов»	7	15	32
	Рубежный контроль	Подготовка постера на тему «Современные подходы к оценке рисков инновационного проекта» и защита инновационного проекта	13	20	

ВСЕГО за семестр	40	70
Промежуточный контроль (Зачет)	20	30
Семестровый рейтинг по дисциплине	60	100

Приложение 3

При написании *реферата на тему: «Классификация инноваций»* по дисциплине «Инновационный менеджмент» студент-бакалавр более подробно знакомиться с существующими классификационными признаками инноваций.

Основные задачи реферата по дисциплине заключаются в том, чтобы:

- изложить сущность и механизм осуществления инновационного процесса;
- изучить основные виды инноваций и выявить особенности использования различных групп;
- описать возможности использования различных старых и новых методик оценки инноваций и выявить проблемы их практического приложения в условиях КР;
- дать рекомендации по оптимизации механизмов реализации различных инноваций на примере конкретных предприятий.

Требования к оформлению реферата:

- объем реферата: не более 15 страниц формата А4, включая титульный лист и лист библиографии;
- основной текст реферата набирается шрифтом TNR 14, междустрочный интервал – полуторный; интервал между абзацами - 0 пт; поля: сверху и снизу - 2 см, слева - 3 см, справа - 1 см; абзацный отступ - 1,25; текст выровненный по ширине; опция «Автоматическая расстановка переносов» включена.
- сноски - внизу каждой страницы, нумерация сносок - сквозная по всему тексту работы;
- маркеры – классические, строгие: «–» или «•»;
- выделение текста - единое (курсив или курсив полужирный); подчеркивание текста не допускается;
- приветствуется наличие в реферате сравнительно-аналитических схем, таблиц (предпочтительно, построенных студентом самостоятельно);
- таблицы, рисунки (схемы), список литературы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Приложение 4

Презентация-дискуссия, проводимая на тему: «Основные движущие силы инновационного процесса» - максимально вырабатывают навыки публичной деятельности и участия в практических дискуссиях.

Оценивать студента за содержательную активность в дискуссии или публичной (устной) презентации по дисциплине «Инновационный менеджмент» преподаватель будет исходя из следующих составляющих (исходя из шкалы оценивания, разработанной кафедрой менеджмента КРСУ (см. приложение 1):

1. выступление, которое характеризует попытку серьёзного предварительного анализа (правильность предложений, подготовленность, аргументированность и т.д.).
2. обращение внимания на определённый круг вопросов, которые требуют углублённого обсуждения.
3. владение категориальным аппаратом, стремление давать определения, выявлять содержание понятий.
4. демонстрация умения логически мыслить, если точки зрения, высказанные раньше, подытоживаются и приводят к логическим выводам.
5. предложение альтернатив, которые раньше оставались без внимания.
6. предложение определённого плана действий или плана воплощения решения.
7. определение существенных элементов, которые должны учитываться при анализе кейса.
8. заметное участие в обработке количественных данных, проведении расчётов.
9. подведение итогов обсуждения.

Приложение 5

Кейс-метод по дисциплине «Инновационный менеджмент» на тему «Разработка инновационной стратегии» ориентирован на самостоятельную индивидуальную и групповую деятельность студентов, в которых студентами приобретаются коммуникативные умения, что в конечном итоге, позволит практически всем студентам полностью осмыслить и усвоить учебный

материал, дополнительную информацию, а главное, - научиться работать совместно и самостоятельно.

Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

В переводе с английского Case означает: «портфель, чемодан, сумка, папка» (в нашем варианте - пакет документов для работы студентов); «ситуация, случай, казус, в ряде случаев - их сочетание» (в нашем варианте - набор практических ситуаций, которые должны изучаться студентами).

Профессор Роберт Мери отметил: «Под Case-методом я подразумеваю изучение студентами большого числа ситуаций в запланированном отрезке времени. Обучение - это процесс принятия решения, а не обзор того, что решают сделать другие». Кейс-метод - метод инструктирования, при котором студенты и преподаватели участвуют в прямом обсуждении деловых ситуаций и проблем.

Цели кейс-метода заключаются в:

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;

- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительно отстаивать и защищать свою точку зрения;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Приложение 6

Подготовка постера на тему «Современные подходы в управлении инновационными проектами» осуществляется с целью:

1) проверки знаний студентов по двум основным разделам курса «Теоретические основы инновационного менеджмента» и «Инновационное проектирование»);
2) развития творческих способностей обучающихся в процессе построения дизайна постера и навыков графической работы в формате Microsoft Word.

Постер должен быть не только информативным и точным с фактологической точки зрения, но и зрелищным по формату. Важно обратить внимание на цветовую гамму постера и его дизайн, который может содержать надписи, фото, рисунки, текстовые блоки и т.п.

Наконец, в постере не должно быть произвольных сокращений и орфографических ошибок (!!!).

Приложение 7

Проведение аналитической работы студентов по оценке инновационной деятельности компании проводится с целью проверки знаний студентов по следующим вопросам:

1) История становления компании;
2) Предпринимательская активность основателя компании или топ-менеджмента;
3) Наличие подразделений, занимающихся разработками инноваций в общей схеме организационной структуры;
4) Особенности системы мотивации инновационной активности сотрудников компании;
5) Сущность и специфика инновационного процесса компании;

6) Описание и оценка инновационного потенциала компании (ответы должны быть обоснованы конкретными фактами и примерами) ;
7) Обоснование выводов.

Объем работы – не более 7 страниц стандартного формата.

Приложение 8

Поисково-аналитическая работа «по созданию и продвижению нового продукта, также последующая защита видео-презентации» проводится в несколько этапов и предполагает развитие следующих способностей и умений студентов:

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- самостоятельно организовывать поиск и добывать новые предметные знания;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- формировать и реализовывать такие мыслительные операции, как обобщение, классификация, аналогия и сравнение;
- проводить поиск фактов, выдвижение идей и генерирование умозаключений, включая аргументацию, по исследуемому вопросу.

В процессе выполнения *поисково-аналитической работы «по созданию и продвижению нового продукта и последующей защиты видео-презентации»* необходимо:

- Сформировать объективные условия для существования нового продукта.
- Определить оптимальные характеристики для продвижения инновационного продукта.
- Обосновать свои выводы.

На основе полученных выводов подготовить видео-презентацию, которая будет построена на максимальной инновативности и презентабельности. Следует отметить, что направление и сюжет студенты выбирают самостоятельно, при этом им необходимо учитывать, что видео-презентация не должна быть растянута по времени (не более 5 минут) и должна максимально аргументировано давать выводы и предлагать наиболее эффективные способы формирования портфеля инвестиций.

Рекомендации по подготовке презентации можно найти на сайте: http://club.itdrom.com/files/docs/metod_union/presentation/Zemlyakov.html).